

## MOTIE

Onderwerp: **Verkennde notitie Sociaal Ondernemerschap**

De gemeenteraad van De Ronde Venen, in vergadering bijeen op 18 december 2014, naar aanleiding van het raadsvoorstel "Vaststellen van het beleidsplan Participatiewet 2015 en de verordeningen in verband met de Participatiewet" nummer 062/2014,

Gehoord hebbende / Kennis genomen hebbende van:

- Het betreffende raadsvoorstel en de daarbij gevoegde beleidsplan.
- De beraadslagingen in de commissie van 1 december 2014
- De beantwoording van de aanvullende schriftelijke vragen van de fractie ChristenUnie-SGP

Overwegende:

- Het in het belang van de gemeente is om arbeidsgehandicapten dan wel uitkeringsgerechtigden zoveel mogelijk aan werk te helpen
- Dat ook in het belang van deze inwoners is.
- Dat vaak niet eenvoudig is omdat een handicap of ontbreken van benodigde competenties mensen vaak moeilijk plaatsbaar maken
- Naarmate meer ondernemingen oog hebben voor maatschappelijk belangen en daar actief een bijdrage aan willen leveren, dit het aan werk helpen van moeilijker plaatsbare mensen zal bevorderen
- Zogenaamde Sociale Ondernemingen stellen de maatschappelijke missie van hun bedrijf voorop waarvoor geld verdienen van secundair belang is.
- Sociale Ondernemingen kunnen daarmee een belangrijke bijdrage leveren bij de uitvoering van de participatiewet
- Het fenomeen Sociale Onderneming heeft nog geen grote bekendheid.

Verzoekt het college:

- om in de loop van 2015 te komen met een verkennende notitie Sociaal Ondernemerschap, met daarin een feitelijk overzicht van de stand van zaken van de sociale ondernemingen in onze gemeente en de regio (zowel het werkgebied van het werkbedrijf Groot Amsterdam als de provinciale regio waarbinnen PAUW bedrijven actief is) en de mogelijkheden voor de gemeente om deze sector te versterken;
- in deze notitie ook aan te geven wat de stand van zaken is met betrekking tot 'reguliere' ondernemers die maatschappelijk gezien goed bezig zijn (bijvoorbeeld d.m.v. MVO of Fairtrade), en op welke wijze de overheid hen (nog meer) kan stimuleren.
- In de notitie aan te geven op welke wijze het huidige aanbestedingsbeleid van De Ronde Venen ruimte geeft aan sociale ondernemingen en reguliere ondernemers met oog voor maatschappelijk verantwoord ondernemen en fairtrade en welke mogelijkheden er zijn om dit te verbeteren;
- Alsmede welke mogelijkheden er zijn om de Prestatieladder Sociaal Ondernemen (PSO) als gunningcriterium op te nemen in aanbestedingen die niet vallen onder de Europese aanbestedingswet, zodat ondernemingen gestimuleerd worden gebruik te maken van de PSO

En gaat over tot de orde van de dag.

Fractie ChristenUnie/SGP

WHP Stam

Fractie PvdA/Groenlinks/Lokaal Sociaal

Mw. E.A. Grondijs

## Toelichting:

Een sociale onderneming levert een product of dienst en heeft ook een normaal verdienmodel. Geld verdienen is echter niet het hoofddoel, maar een middel om de werkelijke missie te bereiken, namelijk het creëren van maatschappelijke impact. Sociale ondernemingen zijn organisaties die dezelfde doelstellingen kennen als goede doelen, maar tegelijkertijd de managementprincipes van de private sector hanteren. Sociale ondernemingen hebben dus ook de behoefte om te groeien en de mogelijkheid om een redelijk financieel rendement te behalen. Een sociale onderneming is net als elke andere onderneming: het bedrijf levert een product of dienst en heeft een verdienmodel. Geld verdienen is echter niet het hoofddoel, maar een middel om de werkelijke missie te bereiken, namelijk het **creëren van maatschappelijke impact**. Sociale ondernemingen nemen een positie tussen de overheid, commerciële bedrijven en charitatieve instellingen en vormen zo een **nieuwe sector**. Sociale ondernemingen onderscheiden zich van traditionele commerciële bedrijven omdat zij haar maatschappelijke missie boven financiële doelen heeft gesteld. Commerciële bedrijven zijn daarom zelden een sociaal onderneming ook al willen zij vaak in hun processen zo min mogelijk schade toebrengen (MVO) en streven zij er vaak naar om een bijdrage te leveren aan een betere wereld.

Een sociale onderneming wordt gekenmerkt door (europese definitie):

1. Primair maatschappelijke doelstelling; impact first
2. Zelfstandige onderneming die een dienst of product levert
3. Financieel zelfvoorzienend
4. Sociaal in bedrijfsvoering:
  - transparant
  - winst mag, financiële doelen ten dienste van de missie, de onttrekking is redelijk
  - bestuur en beleid gebaseerd op evenwichtige zeggenschap van iedereen
  - bewust van haar ecologische voetafdruk
  - fair naar iedereen.

Zeker met de komst van de Participatiewet bieden sociale ondernemingen kansen voor gemeenten. Met de Participatiewet zullen mensen met een arbeidsbeperking bij de gemeente aankloppen. Gemeenten kunnen geen banen maken. Het zijn de bedrijven en instellingen die dat doen. Wat **gemeenten wél kunnen doen** is het stimuleren van bedrijven om sociaal te ondernemen, zodat er **meer banen** komen, ook voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Uiteindelijk profiteert iedereen hiervan: mensen verdienen hun eigen boterham, en de overheid bespaart op uitkeringen en begeleidingskosten.

### Prestatieladder Socialer Ondernemen

De Prestatieladder Socialer Ondernemen (PSO) is een meetinstrument. Met de PSO maakt een bedrijf zichtbaar wat haar bijdrage

is aan de werkgelegenheid voor mensen met een kwetsbare arbeidsmarktpositie. In het kader van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen of bij inkoop en aanbesteding. De PSO erkent verschillende stadia van socialer ondernemen: van aspirant tot koploper. De ladderbenadering stimuleert bedrijven om te onderzoeken of de prestaties omhoog kunnen. Met een PSO-erkenning kunnen bedrijven zich onderscheiden van andere bedrijven. Deze bedrijven zijn makkelijker vindbaar voor leveranciers, klanten, gemeenten en potentiële werknemers die dat belangrijk vinden.

Prestatieniveau	Omschrijving
Aspirant-status	Organisaties die nog niet voldoen aan de kwantitatieve en/of kwalitatieve normen van de PSO maar voornemens zijn om die norm binnen 1 jaar te behalen, kunnen een aspirant-status-erkenning krijgen. Hiervoor moet de organisatie een plan van aanpak hebben vastgesteld én gestart zijn met de implementatie daarvan. Het voordeel van deze erkenning is dat een organisatie zich committeert aan het bereiken van de doelstelling om socialer te ondernemen én dat deze organisaties herkenbaar worden voor werkzoekenden en instanties als UWV, gemeenten en SW-bedrijven die voor hun cliënten op zoek zijn naar werk.
Trede 1	Organisaties die voldoen aan de basisnorm voor socialer ondernemen, dat wil zeggen: meer personen uit de PSO-doelgroep werkzaam dan bij organisaties in dezelfde grootteklasse gemiddeld het geval is, waarbij de organisatie tevens voldoet aan de kwalitatieve eisen met betrekking tot passend werk, integratie, functioneren & ontwikkeling en begeleiding.
Trede 2	Organisaties die ruim bovengemiddeld scoren wat betreft de omvang van de werkgelegenheid die ze bieden voor de PSO-doelgroep en tevens voldoen aan de kwalitatieve eisen met betrekking tot passend werk, integratie, functioneren & ontwikkeling en begeleiding.
Trede 3	Organisaties die behoren tot de koplopers op het gebied van socialer ondernemen en tevens voldoen aan de kwalitatieve eisen met betrekking tot passend werk, integratie, functioneren & ontwikkeling en begeleiding.